

～赤いきつね 40 周年記念～

「あなたはどっち!?食べて比べて投票しよう!」キャンペーン 中間発表

# 「赤いきつね」が僅差でリード! 「緑のたぬき」が追いかける! 勝者のマニフェストを発表

勝った色の商品が相手の具材をのつとる!?「赤いたぬき」「緑のきつね」が史上初登場!

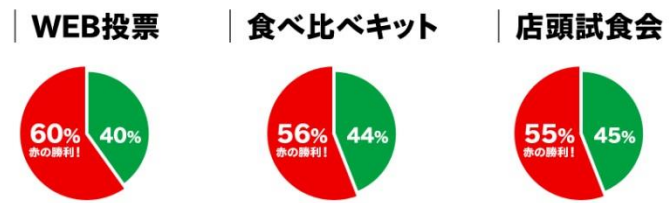
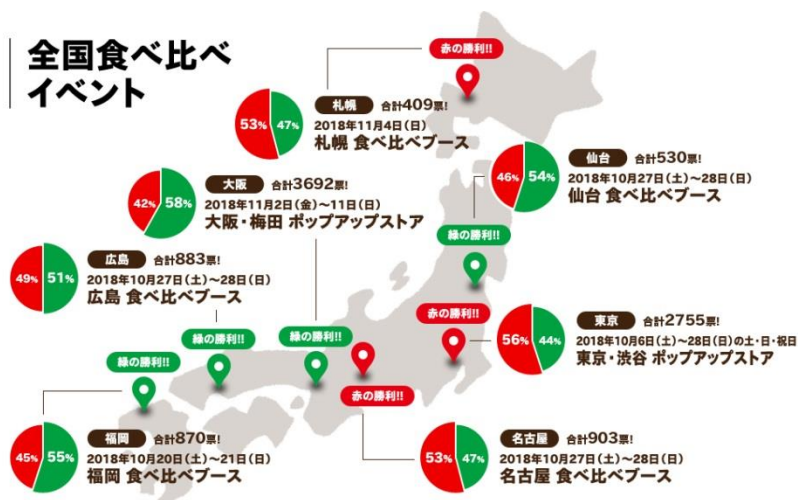
東洋水産株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:今村 将也)は、「赤いきつねうどん」が発売 40 周年であることを記念して、2018 年 10 月 4 日(木)～2019 年 1 月 31 日(木)まで実施している「あなたはどっち!?食べて比べて投票しよう!」キャンペーンの中間発表を行いました。



※パッケージデザインは変更になる場合がございます。

中間発表では、2018 年 10 月 4 日(木)～11 月 30 日(金)を対象期間とし、赤いきつねうどんが 15,056 票(得票率 53.0%)、緑のたぬき天そばが 13,374 票(得票率 47.0%)で、大接戦を繰り広げています。

また、東京・大阪で開催されたポップアップストアと、他 5 都市で開催された食べ比べブースを合わせた全国食べ比べイベントの投票結果では、総投票数とは異なり、緑のたぬきが優勢となりました。中でも、一般的にうどん文化と言われている西日本の 3 拠点(大阪・広島・福岡)の全てで緑のたぬきが勝利しています。



【投票の進捗状況】※2018年11月30日の集計時点

	赤いきつね	緑のたぬき	合計
<b>全国食べ比べイベント</b>	<b>4,858</b>	<b>5,184</b>	<b>10,042</b>
東京 渋谷ポップアップストア	1,538	1,217	2,755
大阪 梅田ポップアップストア	1,565	2,127	3,692
札幌 食べ比べブース	215	194	409
仙台 食べ比べブース	243	287	530
名古屋 食べ比べブース	476	427	903
広島 食べ比べブース	430	453	883
福岡 食べ比べブース	391	479	870
その他(店頭試食会、食べ比べキット、WEB投票)	10,198	8,190	18,388
<b>総投票数</b>	<b>15,056</b>	<b>13,374</b>	<b>28,430</b>

マニフェストを遂に発表！勝った色の商品が相手の具材を採用！

人気投票で勝った方が、負けた方の具材を取り込みます。赤いきつねが勝った場合、「赤いたぬきうどん」として、うどんに天ぷらをのせます。緑のたぬきが勝った場合は、「緑のきつねそば」として、そばにおあげをのせます。こちらの商品は、2019年5月に全国で発売する予定です。



※パッケージデザインは変更になる場合がございます。

最終的な勝者の発表は、2019年1月31日（木）までの結果をもとに、2月上旬に行う予定です。「赤いたぬきうどん」もしくは「緑のきつねそば」の誕生を乞うご期待ください。

#### 「あなたはどっち!?食べて比べて投票しよう！」キャンペーン概要

- 実施期間：2018年10月4日(木)～2019年1月31日(木)
- 内容：赤いきつねと緑のたぬきを食べ比べ、どちらが好きかを投票していただきます。
- 投票方法：キャンペーンサイトより名前、メールアドレス、商品画像をアップロードし、投票完了となります。
- キャンペーンサイトURL：<https://dotti.akamidori.jp>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

赤いきつねと緑のたぬき「あなたはどっち!?食べて比べて投票しよう！」キャンペーン PR 事務局  
(株式会社 マテリアル内)

TEL：03-5459-5490 / FAX：03-5459-5491 メール：[4g1@materialpr.jp](mailto:4g1@materialpr.jp)  
西谷 (080-9880-1739) / 後藤 (070-4540-7712)